

Forte zoekt tien abnormale ingenieurs

Toekomst is voor ingenieurs die de brug naar de markt kunnen leggen

Gent, 29 oktober 2009 – De toekomst is aan de ingenieur die een brug kan slaan tussen technologie en markt. Dat is het standpunt van Forte, specialist in industriële marketing en bedrijfscommunicatie. Zij voelen de vraag naar die brugfunctie sterk toenemen nu de crisis bedrijven verplicht om harder na te denken. Het bedrijf zoekt tien ingenieurs die afwijken van de karikatuur van wereldvreemde techneut.

“Technologie verkoopt zichzelf niet meer”, opent Jan Lagast, Managing Partner en Senior Marketing Advisor bij Forte. “In tijden van hoogconjunctuur kon een technologiegedreven bedrijf moeiteloos voldoende klanten vinden, maar vandaag gaat het gevecht om de business er veel harder aan toe. Zeker als je de klassieke industrie benadert. We merken dan ook dat bij veel van onze klanten marketing en communicatie niet meer vrijblijvend zijn, maar een harde noodzaak.”

“Maar de brug slaan tussen technologie en markt is geen evidentie”, weet Diedert Debusscher, Managing Partner en Communication Architect bij Forte. “Het vergt een heel ander soort skills dan de mathematische en technologische *grondlichkeit* die onze Vlaamse ingenieurs typeert op de wereldmarkt. Communicatie, inlevingsvermogen en commercieel denken zijn niet meteen de eigenschappen die men de doorsnee ingenieur toedicht. Toch zijn het net die ingenieurs die volgens ons de toekomst van de technologische industrie in handen hebben.”

“We baseren ons voor deze uitspraken op onze eigen bevindingen”, vult Jan Lagast aan. “De vraag om te helpen een brug naar de markt te slaan is bij Forte sterk toegenomen sinds het begin van de crisis. Vandaar dat wij nu zelf ook op zoek zijn naar tien ingenieurs die afwijken van het normale ingenieursprofiel. Voor functies als industrial copywriter en adviseur industriële marketing, zijn het immers niet de ingenieurs met het hoogste IQ, maar wel die met de hoogste EQ die de beste resultaten bereiken voor onze klanten.”

- Forte is een gespecialiseerde dienstverlener op vlak van industriële marketing en bedrijfscommunicatie. De klanten van Forte zijn middelgrote tot grote ondernemingen in de Benelux, Frankrijk en Duitsland.